

В категории «Идея года» победил - Прозрачный бетон LUCCON

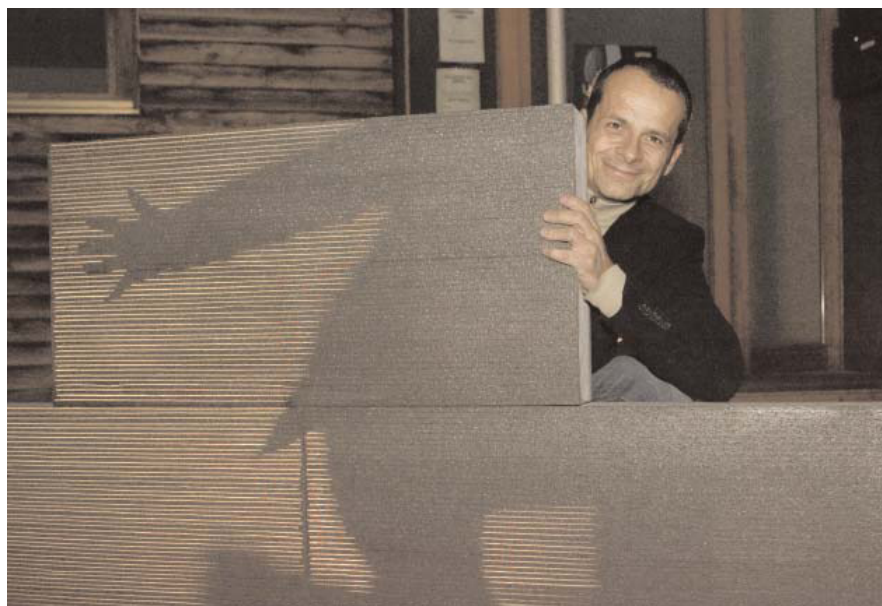
Свет сквозь стены

Удача и случай сыграли большую роль, когда Юрген Фрай в 2004 году получил шанс воплотить мечты, которые привели его в восторг, в реальность - в прозрачный бетон.

Фрай начинает самостоятельно изыскания, поиски, пробы, натывается на различные эксперименты в интернете и пытается сам что-то произвести в своем гараже.

Решающим для прорыва стала совместная работа с одной ткацкой фабрикой, с которой ему удалось разработать ткань, состоящую из искусственных несущих светопроводников, а не из отдельных световолокон. Эта разработка сделала возможным внедрение готового продукта, прозрачного бетона, на серийный рынок.

Разработанный Фраем „LUCCON“ (lucent concrete) пропускает от 60% до 70% света. Успеху сопутствуют собственные патенты и отзывы на выполненные заказы, как, например, яхта «Луна» Романа Абрамовича, бутик „One“ в Дубае или музей Гуггунхайма в Нью-Йорке.



Юрген Фрай со своим „lucent concrete“ заставляет не только свет проходить сквозь бетонные стены, но и дает повод архитектурному сообществу говорить о себе.

Foto: Luccon Lichtbeton/ Sonja Kamper

Так как плиты Luccon, которые могут быть различной толщины, очень чувствительны к транспортировке, в 2010 году должна быть получена лицензия на производство бетона в трансатлантических странах. Деловые переговоры по этой теме ведутся с представителями бизнеса в Индии, Японии и Новой Зеландии.

Юрген Фрай: «Как показывает ежедневный поток запросов, интерес к нашему продукту – колоссальный!

Но, к сожалению, заказы отстают от запросов, так как материал еще очень дорогой.»

В связи с этим, Юрген Фрай планирует до конца 2010 года снизить производственные расходы своего Прозрачного бетона Luccon до 500 евро за один квадратный метр за счет оптимизации производственного процесса с первоначальных 1500-1000 евро.

По материалам журнала GEWINN 12/09